

Wariant I

1. Proponuję poniższe działania promocyjne kampanii „Cudzoziemcy w pracy” w Internecie, które zapewnią obejrzenia filmów w całości w serwisach You Tube, Instagram, Facebook LinkedIn oraz kliknięcia w reklamę w przypadku GDN. Zamawiający nie jest zainteresowany wyświetlaniem fragmentu filmu. Wycena zawiera wszystkie koszty związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i rozliczeniem działań w ramach budżetu w wysokości 243 902,44 zł (bez podatku od towarów i usług) przy założeniu maksymalizacji dotarcia do grupy docelowej kampanii i czasie trwania kampanii 35 dni kalendarzowych:

Lp.	Serwis internetowy	Rodzaj reklamy (np. video in stream, in feed ads)	Czas trwania reklamy	Wskaźnik mierzenia skuteczności reklamy, <u>przy założeniu, że rozliczenie wskaźnika CPV następuje po faktycznym obejrzeniu filmu</u>	Wartość liczbową zaproponowanego wskaźnika, do osiągnięcia przez Wykonawcę	Koszt netto	Stawka VAT	Koszt brutto	W przypadku zastrzeżenia informacji stanowiącej tajemnicę przedsiębiorstwa oraz informacji poufnych, które nie podlegają ujawnieniu, prosimy wpisać „Tak”
1.	YouTube	In-stream	30 s	Obejrzenie reklamy w 100%	400 000	100000	23%	123000	
2.	Instagram	video in-feed	15 s	Obejrzenie reklamy w 100%	300 000	60000	23%	73800	
3.	Facebook	reklama karuzelowa	-	Kliknięcie	40 000	48000	23%	59040	
4.	LinkedIn	reklama karuzelowa		Kliknięcie	14 000	91000	23%	111930	
5	GDN	display	-	Kliknięcie	100 000	150000	23%	184500	
6	Agencja wynagrodzenie					89800	23%	110454	
7	SUMA KOSZTÓW					538800	23%	662724	

2. Dodatkowe uwagi :

Data 25.04.2025